

华为公司知识产权保护实践及思考

李广俊

一、创新是华为经营发展的重要基石

华为现有 8 万多研发人员,是一个典型的技术密集型企 业,研发和创新是华为 30 多年经营发展的重要基石。华为每年将收入的 10%到 15%投入到研发,过去十年累计研发投入约 730 亿美元。截至 2018 年年底,华为仅在 5G 的研发上就已投入超过 20 亿美元,这一数字超过了欧美国家主要设备供应商 5G 研发投资的总和。这些投资的成果显著,目前,华为在全球范围内拥有 8 万多项专利,包括美国授权的 1 万多项专利。同时,截至 2018 年底,华为公司全球商标累计申请 2.68 万件,累计获得注册商标专用权 8640 件。今年 7 月 17 日,国方商标软件发布的 2019 年上半年“全国申请人”商标申请量排行榜数据榜单显示,华为公司以 2160 件的商标申请量排名第一。

二、全球性是华为创新能力鲜明的行业特征

当前,随着数字化转型、全联接世界和各种新材料、新技术的发展,新一轮的技术浪潮正在席卷全球,5G、人工智能、云计算、物联网、新材料等新科技迅猛发展,这就要求企业管理者必须具有全球化视野和布

局能力。华为公司的创新理念是以资源为中心,把世界最优秀的资源整合到平台中去,建成强大的平台能力。只有这样,公司才有分割世界市场的机会,才能保持更为强劲的实力。多年来,华为按照这种思路对研发产业进行布局。比如,在瑞典斯德哥尔摩设立无线技术研究中心,在俄罗斯莫斯科、意大利米兰等地建立相应的研究机构。

三、打假维权是华为知识产权保护责无旁贷的社会责任

近年来,华为公司坚持线上治理与线下源头围剿相结合,注重对制假售假犯罪全环节、全链条、全方位的打击,持续探索防止假货跨平台、跨境流动的解决之道,刑事、行政、民事三位一体,国内、国外两个市场的多维度品牌保护体系正在形成。2018 年至 2019 年 6 月,华为公司配合执法部门打击线下制假售假窝点 236 个、涉及手机、屏幕、电池、充电器等产品,刑事拘留 571 人,减少假货销售年度总额近 20 亿元。当前,知识产权保护已经成为中国社会各界的共识,但是假货治理的“洼地效应”所带来的危害正日益凸显,

作者:李广俊,华为终端有限公司荣耀法务部部长。

政处罚外,还可进行刑事处罚。

除商标被抢注外,还有较多的商号被抢注案件。建议政府部门借鉴其他国家和地区的做法。在商号申请或成功注册后的一定时间内设置一些行政程序,比如异议、建议或强制对方更改商号等,同时考虑驰名商标等因素。通过一些简易程序、快速程序,让权利人有机会做异议和申诉,取缔恶意抢注的商号。由于现在没有这样的举措,导致在市场活动中遇到一些困难,甚至发现有人假冒公司的商号去融资的。这对公司造成了十分严重的负面影响。

此外,驰名商标的司法认定和行政认定无论是在认定程序、救济途径、认定效力等方面都不相同,希望实现两边的协同对接。

公司在行政认定驰名商标的过程中碰到了很多困难。希望政府部门能够关心、支持成长得比较快,又确实实实在市场上取得成功的企业,依法加快认定驰名商标。

文字整理、责任编辑:王琳

积极顺应智慧监管大趋势 拓展市场监管的深度和广度

林立军

党和国家历来高度重视市场监管工作,特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把市场监管摆到了前所未有的重要位置,在新一轮党和国家机构改革中设立了国家市场监督管理总局,标志着市场监管改革与发展跨入了崭新的阶段。近年来,习近平总书记针对市场监管工作发表了一系列重要论述,国务院及市场监管总局多次就加强和改进新时代市场监管工作作出重大部署,要求各级市场监管部门树立市场监管新理念,充分发挥互联网、大数据等现代信息技术手段,推动市场监管顺应时代步伐、实现

转型升级,更好地服务经济高质量发展。

智慧监管是市场监管改革发展的必然趋势。市场监管是发展市场经济进程中政府的重要职能。随着中国特色社会主义进入新时代,我国经济发展和市场环境呈现出一些新趋势新特点,对市场监管提出了新挑战:市场主体数量快速增长,对简政放权提出了更高要求;企业对竞争环境依赖度持续提高,对营造公平公正市场环境提出了更高要求;企业知识产权创造创新进入快速增长时期,对知识产权保护提出了更高要求;消费经济日益丰富多样,消费者权益保护日益成

作者:林立军,天津市市场监管委主任。

制售假成本低,制售假处罚难以达到“让制售假者痛”的治理效果。因此,呼吁让打假真正成为执法机关、品牌权利人、平台、消费者共同参与的“大家事”。

四、开放与合作是华为知识产权保护与时俱进的时代品质

科技创新需要开放共享,讲究合作共赢。由于国际主流技术标准组织的开放性、协商原则和投票机制,决定了未来的世界竞争都会是我中有你、你中有我,合作协同的格局。公司核心能力体现在,拥有重要的话语权,具备全球市场的竞争力,参与全球市场的分配上。华为公司通过签署专利许可或交叉许可协议,与全世界分享自有知识产权,积极促进创新成果产业化。自2015年以来,华为获得的知识产权收入累计超过14亿美元。公司将众多研究成果以论文形式公开发表,每年向国际标准组织提交6000多篇提案,积极向开源社区贡献智慧,以推动产业加速发展。同时,尊重和保护知识产权也是华为经营和发展的一贯原则。过去30年,为合法使用其他公司的专利,华

为累计支付了60多亿美元的专利费。

五、几点建议

一直以来,全国市场监管部门充分发挥市场监管综合执法优势,将保护知识产权作为市场监管综合执法的重要内容,大力推进知识产权行政执法体系建设,查处了一大批大案要案,切实维护了广大权利人的合法权益。结合实际提出以下几点建议:一是提高制售假成本,健全侵权惩罚性赔偿制度,深化行政执法与刑事司法衔接,真正让制售假者痛、让恶意行为无处藏身;二是实施各平台、各市场一体化监管,线上线下合围打击,坚决遏制当前假货多平台流窜的趋势,建立健全社会共治机制,推动形成知识产权保护合力;三是积极加大涉外知识产权保护的协调力度,加快建立中国企业海外知识产权纠纷应对的指导和协助机制,努力营造全球知识产权领域开放与合作的生态环境。

责任编辑 查丽娟